

مخطط محاضرة : أخلاقيات الأعمال

جامعة 20 أوت 1955

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

قسم العلوم التجارية

طلبة السنة ثانية علوم تجارية

د.بن محمد إيمان

2024/03/17

قائمة المحتويات

1. معلومات عن المحاضرة.....ص03
2. تقديم المحاضرة.....ص 03
3. محتوى المحاضرة.....ص 04
4. المكتسبات القبلية.....ص 05

5. أهداف التعلم.....ص 06
9. أساليب العمل.....ص 07
10. مصادر المساعدة.....ص 07-08

1 . معلومات عن المحاضرة:

- الكلية: كلية العلوم الإقتصادية وعلوم التسيير والعلوم التجارية
- القسم: قسم العلوم التجارية
- الفئة المستهدفة: طلاب سنة ثانية علوم تجارية
- عنوان المحاضرة: أخلاقيات الأعمال
- الرصيد: 01
- المعامل: 01
- المدة 12 أسبوعا (محاضرة) السداسي الرابع
- التوقيت: السبت 11:00 - 12.30 ، 1
- القاعات: محاضرة ع. بعد عبر تطبيق
- الأستاذة: د.بن محمد إيمان

• التواصل: عن طريق الإيميل imane_benmohamed@yahoo.fr

التواجد: يوم الثلاثاء على الساعة 10:00 بقاعة المحاضرات

تقديم المحاضرة:

يعتبر أخلاقيات الأعمال كمقياس يدرس لطلاب السنة الثانية في كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير والعلوم التجارية قسم العلوم التجارية من أهم المقاييس على مستوى القسم ، حيث يهتم المقياس بمختلف أخلاقيات الأعمال التي يجب أن يتحلى بها أي موظف وأيضا ماهي أهم الأخلاقيات المطلوبة حسب الوظيفة، كما يتطرق المقياس إلى الفساد وعلاقته بالمسؤولية الاجتماعية.

إن الهدف الحقيقي من تدريس هذا المقياس هو تزويد الطالب بأهم الممارسات الأخلاقية وتحديد العقوبات في حال تنبي العكس كما تهدف المحاضرة إلى تنمية قدرات الطالب التحليلية باعتبار أن المحاضرة نظرية تحتاج إلى الكثير من التركيز التحليل المنطقي وربط الأمور المتشابهة

3. محتوى المحاضرة

إن مقياس أخلاقيات الأعمال هو مقياس يدرس في السداسي الرابع من السنة الثانية علوم تجارية يركز على أخلاقيات الأعمال المطلوبة في الوظيفة وأيضا على قضايا الفساد وأنواعها، بالإضافة إلى العلاقة مع المسؤولية الاجتماعية

ويمكن التوضيح أكثر من خلال تقسيم محتويات المقياس كما يلي:

محتوى المادة:

- المحور الأول: مدخل لأخلاقيات الأعمال
 - 1-تعريف أخلاقيات الأعمال
 - 2-أهمية أخلاقيات العمل
- المحور الثاني: مصادر أخلاقيات الأعمال ووسائل تنميتها
 - 1-مصادر أخلاقيات الأعمال
 - 2-سبل تنمية أخلاقيات الأعمال:
- المحور الثالث: أخلاقيات المهنة والمدونة الأخلاقية
 - 1-المدونة الأخلاقية
 - 2-المدونة الأخلاقية لبعض المهن
 - 3-قواعد السلوك لموظفي القطاع العام
- المحور الرابع: أخلاقيات الأعمال و وظائف المؤسسة
 - 1- أخلاقيات الأعمال ووظائف المؤسسة

- 2-تطبيق أخلاقيات الأعمال من خلال وظائف المؤسسة
- المحور الخامس: أخلاقيات الأعمال و الوظائف الإدارية
 - 1- الوظائف الإدارية
 - 2- أخلاقيات الأعمال في الوظائف الإدارية
- المحور السادس: مدخل للفساد الإداري.
 - 1-الفساد في اللغة و لفساد اصطلاحا:
 - 2-مفهوم الفساد الإداري والمالي:
 - 3-مظاهر الفساد الإداري والمالي:
 - 4-أسباب الفساد الإداري والمالي:
- المحور السابع: أبعاد الفساد الإداري و طرق محاربته
 - 1-أبعاد الفساد الإداري
 - 2-طرق محاربة الفساد الإداري
- المحور الثامن: مؤشرات الفساد و الحوكمة
 - 1-مؤشرات الفساد الإداري
 - 2-الحوكمة
- المحور التاسع: أخلاقيات الأعمال و الحوكمة والمسؤولية الاجتماعية
 - 1-المسؤولية الاجتماعية
 - 2-الحوكمة والمسؤولية الاجتماعية
- المحور العاشر: الثقافة التنظيمية وأخلاقيات الأعمال.
 - 1-الثقافة التنظيمية
 - 2-دور الثقافة التنظيمية في أخلاقيات الأعمال

. المكتسبات القبلية: (Les pré-requis)

إن دراسة هذا المقياس تتطلب وجود بعض المعارف السابقة أو المعارف القبلية لدى الطالب تتمثل في:

-يجب أن يكون الطالب على دراية بمجموعة من المصطلحات مثل الثقافة التنظيمية، جماعات العمل؛

-يجب أن يتوفر لدى الطالب حد أدنى من الطرق التحليلية لمساعدته في فهم وتحليل مختلف الظواهر؛

يخضع الطالب لمجموعة من الإختبارات القبلية المتعلقة بهذين المتطلبين، للتأكد من توجيهه الصحيح لدراسة هذا المقياس.

5. أهداف التعلم :

يصف المقرر مفهوم أخلاقيات الأعمال المطلوبة في الوظيفة ويبرز مصادرها وطرق ترسيخها لدى الموارد البشرية مع التركيز على إبراز الفرق بين أخلاقيات الأعمال The ethics و الأخلاق The morality و أخلاقيات المهنة Business ethics or code of conducts. هذا و سوف نتطرق إلى مفهوم الانضباط الوظيفي من جهة والمسؤولية الاجتماعية لمنظمات الأعمال من جهة أخرى.

كما يكشف لنا بيان مدونة وقواعد السلوك والسلوك الغير الأخلاقي للموظف والفساد الإداري ضمن أخلاقيات الأعمال لكل مهنة من المهن قيم ومبادئ ومعايير أخلاقية ومعرفة علمية وأساليب ومهارات فنية تحكم عمليات المهنة وتحدد ضوابطها.

1. اكتساب الطالب أخلاقيات العمل و فهم دورها الإيجابي في الحد من ظاهرة الفساد
2. قدرة الطالب على معرفة خفايا ظاهرة الفساد و أضرارها، وسبل مكافحتها.
3. التعرف على قيم الفرد والمنظمة وتأثيرها على أداء الأفراد والمنظمات .
4. تزويد الطالب بمفهوم وجوب الانضباط والالتزام الوظيفي والعوامل في أخلاقيات العمل من حيث المسؤولية والمصلحة العامة .
5. إدارة أنماط وعناصر المسؤولية الاجتماعية.
6. تعريف مدونة وقواعد السلوك والمبادئ العامة والمواد القانونية التي تحكم قواعد السلوك للموظف.
7. تحديد عواقب الأنشطة التجارية غير الأخلاقية على تنمية المجتمع

9 . أساليب العمل:

- **حصة محاضرة:** كل أسبوع تقدم محاضرة عن بعد عبر تطبيق BIG BLUEBUTTON لطلاب السنة الثانية ليسانس علوم تجارية، مدتها ساعة ونصف. المحاضرة تكون نظرية مفصلة تتبع تسلسل المحاور المبرمجة مسبقا، تعرف الطلبة بمختلف المفاهيم والنظريات

10. مصادر للمساعدة

- عبد الحق أحمد حميش، 2003، مكافحة الفساد من منظور إسلامي، المؤتمر العربي الدولي لمكافحة الفساد، مركز الدراسات والبحوث، المملكة العربية السعودية
- فرانك سنبييرغ، 1998، الإدارة بضمير، ترجمة بيت الأفكار الدولية، أمريكا.
- كينيث بلانكارد، مايكل أو. كونور، 2000، الأخلاق الحديثة للإدارة (الإدارة بالقيم)، ترجمة عدنان سليمان، ط1، دار الرضا للنشر، عمان، الأردن.