
هندسة العاطفة في تصميم الإعلان

«الإعلان العاطفي»





تشمل هندسة العاطفة مجموعة من الأساليب والتقنيات التي تهدف إلى تحليل وتقديم العواطف بطريقة ملموسة ومفيدة في تصميم المنتجات و يمكن أن تشمل هذه التقنيات دراسات الاتصال غير اللفظي، مثل التصميم اللوني والصور والأصوات والتجارب الحسية الأخرى.

فهم علم النفس والعواطف:

لفهم كيفية استخدام العواطف في تصميم الإعلانات، يجب أولاً فهم علم النفس ودور العواطف في اتخاذ القرارات. العواطف تلعب دوراً حاسماً في توجيه سلوك الإنسان وتأثيره على قراراته. فعلى سبيل المثال، قد تثير الإعلانات التي تعبر عن الفرح أو الحب أو حتى القلق، ردود فعل مختلفة لدى المستهلكين، مما يؤثر على قراراتهم الشرائية. استهداف العواطف الصحيحة:

في تصميم الإعلانات، يجب على المسوقين تحديد العواطف التي يرغبون في استهدافها بناءً على المنتج أو الخدمة وجمهورهم المستهدف. على سبيل المثال، إذا كان المنتج يتعلق بالمرح والتسلية، فيمكن تصميم إعلان يثير الفرح والمرح لدى المشاهدين. وإذا كان المنتج يحل مشكلة معينة، فيمكن التركيز على العواطف مثل الراحة أو الأمان. استخدام العناصر التصميمية بذكاء:

تلعب العناصر التصميمية دوراً مهماً في نقل العواطف والمشاعر. يجب اختيار الألوان والصور والخطوط التي تناسب العاطفة المستهدفة. على سبيل المثال، قد تكون الألوان الزاهية والصور السعيدة مناسبة لإعلان يهدف إلى إثارة الفرح، بينما قد تكون الألوان الهادئة والخطوط البسيطة مناسبة لإعلان يهدف إلى إثارة الراحة والاسترخاء.

استخدام القصص والتجارب:

تثير القصص والتجارب الشخصية العواطف بشكل قوي لدى الجمهور. يمكن استخدام القصص في تصميم الإعلانات لإبراز كيفية استخدام المنتج أو الخدمة في حياة الأشخاص الحقيقية، مما يجعل المشاهدين يشعرون بالتعاطف أو الارتباط الشخصي.

قدرة الإيهار والمفاجأة:

الإعلانات التي تثير الإيهار والمفاجأة غالباً ما تنجح في جذب الانتباه وتحفيز المشاهدين على التفاعل. يمكن استخدام العناصر غير المتوقعة في تصميم الإعلانات لإثارة العواطف بطريقة جديدة ومبتكرة.

أبرز الإعلانات التي تطبق فيها هندسة العاطفة :
إعلانات تحتفل باللحظات العائلية الدافئة.
إعلانات تبرز قصص النجاح والتحديات.
إعلانات تستهدف التعاطف والتضامن مع القضايا الاجتماعية

إعلان للتوعية بمشكلة التمر في المدارس:

يمكن أن يتضمن هذا الإعلان مشاهد لطلاب يتعرضون للتمر في المدارس ويعانون من الإهانات والضغط النفسية. يمكن أن يظهر الإعلان كيف يؤثر التمر على حياة الطلاب وصحتهم النفسية. الهدف من الإعلان هو توعية الجمهور بخطورة التمر ودعم الحملات الموجهة لمكافحته.

إعلان للتوعية بأهمية الحفاظ على البيئة:

يمكن أن يظهر هذا الإعلان مشاهد لتدمير البيئة وتأثيره على الحياة البرية والبشرية. يمكن أن تظهر الصور تدهور الغابات، وتلوث المياه، واحترار الكوكب. يهدف الإعلان إلى توعية الجمهور بأهمية الحفاظ على البيئة وتشجيعهم على اتخاذ خطوات للحد من التلوث والمساهمة في الحفاظ على كوكب الأرض.

إعلان للتوعية بأهمية الصحة النفسية:

يمكن أن يتضمن هذا الإعلان مشاهد لأشخاص يعانون من الاكتئاب أو القلق ويبحثون عن الدعم والمساعدة. يمكن أن يظهر الإعلان كيف يمكن للدعم الاجتماعي والمساعدة المهنية أن تساعد في تحسين الصحة النفسية والعافية العامة.

إعلان للدعم النفسي للضحايا:

يمكن أن يظهر هذا الإعلان مشاهد لضحايا الحروب أو الكوارث الطبيعية يتلقون الدعم النفسي والمساعدة من المنظمات غير الحكومية والمتطوعين. يهدف الإعلان إلى جذب انتباه الجمهور إلى حاجة الضحايا إلى الدعم النفسي وتشجيعهم على التبرع للجهات الخيرية المعنية.