

محتويات الوحدة الثالثة

- تمهيد.

- الأهداف الوظيفية في إعلانات السلع:

- عرض خصائص السلعة واستخداماتها:
 - ✓ إعلانات مستحضرات التجميل.
 - ✓ إعلانات السلع الغذائية.
 - ✓ إعلانات الأجهزة الكهربائية.
- توضيح فوائد استخدام السلعة:
 - ✓ إعلانات مستحضرات التجميل.
 - ✓ إعلانات السلع الغذائية.
 - ✓ إعلانات الأجهزة الكهربائية.
- توضيح التفوق على المنافسين:
 - ✓ إعلانات مستحضرات التجميل.
 - ✓ إعلانات السلع الغذائية.
 - ✓ إعلانات الأجهزة الكهربائية.
- ✓ إعلانات مساحيق الغسيل والمنظفات الصناعية والمبيدات الحشرية.
- التذكير بالمنتج:
 - ✓ إعلانات مستحضرات التجميل.
 - ✓ إعلانات السلع الغذائية.
 - ✓ إعلانات بيع الأحذية والحقائب والملابس.
- خلق صورة ذهنية طيبة ومتميزة عن السلعة أو المتجر:
 - ✓ إعلانات السلع الغذائية.
 - ✓ إعلانات الأثاث والمفروشات ومستلزمات الديكور.

– الأهداف الوظيفية في إعلانات الخدمات:

- الإخبار.
- ✓ إعلانات الفنون والثقافة والتعليم والترفيه.
- ✓ إعلانات الخدمات العامة.
- ✓ إعلانات الإسكان وبيع الأراضي والعقارات.
- ✓ إعلانات السياحة والطيران.
- شرح نتيجة الاستفادة من الخدمة.
- ✓ إعلانات البنوك.
- ✓ إعلانات شركات التأمين.
- ✓ إعلانات السياحة والطيران.
- إيجاد صورة طيبة ومميزة للمنشأة.
- التوعية والإرشاد.
- ✓ إعلانات التوعية بالمشكلة السكانية.
- ✓ إعلانات مرض الجفاف.
- ✓ إعلانات شلل الأطفال.
- ✓ إعلانات مكافحة التدخين.
- ✓ إعلانات إصابات الطرق.
- ✓ إعلانات الحفاظ على البيئة.
- ✓ إعلانات التوعية من أجل تحسين أوضاع الفتيات وتمكينهن من حقوقهن.