

التصحيح النموذجي لامتحان استداركي للسداسي الثاني في مقياس
هندسة وتصميم الإعلان.

الجزء الأول: (06 نقاط)

تعد قبعات التفكير الستة من أدوات توليد الأفكار الإبداعية لتصميم الإعلان، لنفترض أن لدينا فريقا يعمل على إنشاء حملة إعلانية جديدة لمنتج رياضي "حذاء رياضي"، فيما يلي العبارات حدد ماهو لون القبعة الخاص بكل عبارة.

العبارة	لون القبعة
المخاطر أو التحديات التي قد تواجه هذا الإعلان: المنافسة الشديدة من العلامات التجارية الأخرى، وإمكانية عدم توافق الإعلان مع جميع الأذواق.	القبعة السوداء 01 نقطة
زيادة المبيعات وتحسين صورة العلامة التجارية. الوصول إلى جمهور أوسع وزيادة الوعي بالمنتج. تقديم الحذاء كخيار أول للرياضيين والمهتمين بالصحة.	القبعة الصفراء 01 نقطة
تحديد الميزانية وجدول الزممي للإعلان. تعيين فريق العمل المسؤول عن كتابة السيناريو، الإنتاج، والتوزيع. تحديد القنوات التسويقية المناسبة للوصول إلى الجمهور المستهدف.	القبعة الزرقاء 01 نقطة
المشاعر التي نريدها من هذا الإعلان هي: الشعور بالثقة والفخر أثناء ارتداء الحذاء. والإحساس بالقوة والقدرة على تحقيق الأهداف الرياضية.	القبعة الحمراء 01 نقطة
إنشاء حملة تحدي على وسائل التواصل الاجتماعي حيث يشارك المستخدمون تجاربهم مع الحذاء. إظهار الحذاء كجزء من قصة ملهمة حول تحقيق الأهداف والتغلب على العقبات.	القبعة الخضراء 01 نقطة
الحذاء مصنوع من مواد عالية الجودة وخفيف الوزن. يأتي بألوان متعددة ومقاسات مختلفة. يناسب جميع الأعمار والفئات.	القبعة البيضاء 01 نقطة

الجزء الثاني: (07 نقاط)

فيما يلي رسالة إعلانية صممتها أحد المنصات التعليمية:

1- ماذا يمثل كل جزء من هذه الرسالة الإعلانية؟

مع منصتنا التعليمية، تعلم بطرق مبتكرة واستعد للنجاح عنوان فرعي 01 نقطة

تعلم بلا حدود عنوان رئيسي 01 نقطة

ارتق بمهاراتك مع منصة اسم المنصة التعليمية المتكاملة عنوان فرعي 01 نقطة

هل تبحث عن طريقة جديدة لتحسين مهاراتك وتوسيع آفاق معرفتك؟ منصة "اسم المنصة" التعليمية هي الحل المثالي لك. نقدم

لك تجربة تعليمية شاملة ومتطورة تلي احتياجاتك الأكاديمية والمهنية. هيكل الرسالة الإعلانية 01 نقطة

لا تنتظر، انطلق نحو مستقبل مشرق مع منصة "اسم المنصة" التعليمية. اكتسب المعرفة، طور مهاراتك، وحقق أحلامك. منصتك

المثالية للنجاح تبدأ هنا خاتمة 01 نقطة

كن جزءا من مجتمع متعلم عالمي، تفاعل مع زملائك وتبادل الخبرات والمعرفة، شارك نجاحاتك وتقدمك على وسائل التواصل

الاجتماعي باستخدام هاشتاغ #تعلم_مع_منصتنا هيكل الرسالة الإعلانية 01 نقطة

2- حدد مضمون هذه الرسالة الإعلانية.

مضمون عقلائي 01 نقطة

الجزء الثالث: (07نقاط)

1- ماهي الأمور التي يجب مراعاتها عند صياغة الرسالة الإعلانية الأخلاقية؟

- حماية الطفل من جميع مظاهر العنف: 01 نقطة

- مراعاة القيم الأخلاقية والأعراف الاجتماعية السائدة في المجتمع: 01 نقطة

- تجنب الخداع والكذب والتضليل: 01 نقطة

- عدم إثارة الحقد والغضب الضغينة. 01 نقطة

2- اذكر المراحل التي يمر بها تصميم الإعلان قبل تقديمه في صورته النهائية (بدون شرح)

- النماذج المبدئية الصغيرة: 01 نقطة

- النماذج التقريبية: 01 نقطة

- النموذج النهائي. 01 نقطة

ملاحظة: يرجى من الطلبة عدم تجاوز المساحة المحددة للكتابة، ويمنع استعمال القلم المصحح والقلم الاحمر

بالتوفيق للجميع

أستاذة المحاضرة: د.سعدى رندة