

Année Académique: 2023/2024 **Domaine:** Sciences Economiques, de Gestion et Commerciales
Filière: sciences commerciales
Spécialité: marketing
Niveau: Master 1 **Période:** Semestre 2
Matière: Ingénierie et conception publicitaire
Section/Groupe: SECTION 1 **Enseignant:** SAADI Randa

PV des notes des examens par matière (Enseignant)

#	Matricule	Nom	Prénom	Note Examen	Note corrigée	Signature
1	171736002028	ARNANE	Djoumana			
2	181836012206	BAZIZ	Abdelghani			
3	191936002135	BEHIM	Mohaned	8.0		
4	202036003882	BENCHERNINE	Abdallah			
5	191936017800	BERDOUDI	YACINE			
6	161636002569	BOUCHEHIT	Zakaria			
7	171736006978	BOUCHELIHA	Haitem			
8	171736008308	CHALABI	Ouail			
9	171736014715	CHIHEB	Ahmed			
10	191936008755	DJEDAA	CHOUAIB EDDINE			
11	181836001274	DJIDJA	Nadjib	12.0		
12	181836008239	DRIMECHE	Ahmed			
13	161636001818	FETAISSA	YASSINE			
14	171736001421	GHERBI	Tarek			
15	181836001248	GUERIREM	Mohamed-abdelali	14.5		
16	202036009803	HAMADA	MOHAMED SALAH	9.0		
17	181836001216	KHENCHOUL	Kamel			
18	171736001568	KHEZOUZ	NEDJMEDDINE			
19	191936000846	LAYADA	ANIS	7.5		
20	191936000987	MEKHAREF	Abdelhak			
21	181836001201	MERAKKA	IMAD			
22	202036002061	SLIMANI	KARIM	8.5		
23	171736014741	SOUILAH	Abdessamad			
24	191936014783	TAOUTAOU	Ayoub			
25	181836010743	TOUMI	Rafik	16.5		
26	23106006105	شخار	عبد الحق			