

# PROMOTION DE LA SANTE AU TRAVAIL



# Introduction

- La promotion de la santé est une machine ingénieuse. A l'échelle d'un territoire, elle active un tas de mécanismes pour produire la meilleure santé possible pour toutes et tous. Mais quels en sont les rouages? Quels sont les ingénieurs et les mécaniciens qui font tourner la machine?
- La charte d'Ottawa de 1986, texte de référence en promotion de la santé propose 5 axes pour agir





**Conférer les moyens et servir de médiateurs et promouvoir les idées**



**Renforcer l'action communautaire**



**Développer les aptitudes personnelles**



**Créer des milieux favorables**



**Réorienter les services de santé**

# Définitions

- En 1986, la charte d'Ottawa a posé les grands principes de la promotion de la santé :

« La promotion de la santé est le processus qui confère aux populations les moyens d'assurer un plus grand contrôle sur leur propre santé, et d'améliorer celle-ci ». La Charte d'Ottawa se réfère à la définition de la santé de l'OMS (constitution de 1946) : « La santé est un état de complet bien-être physique, mental et social et ne consiste pas seulement en une absence de maladie ou d'infirmité. »

# Définitions

Plus précisément, l'OMS définit dans son Glossaire de la promotion de la santé (page 12) :

La promotion de la santé représente un processus social et politique global, qui comprend non seulement des actions visant à renforcer les aptitudes et les capacités des individus mais également des mesures visant à changer la situation sociale, environnementale et économique, de façon à réduire ses effets négatifs sur la santé publique et sur la santé des personnes.

La promotion de la santé est le processus qui consiste à permettre aux individus de mieux maîtriser les déterminants de la santé et d'améliorer ainsi leur santé.

La participation de la population est essentielle dans toute action de promotion de la santé. »

## DIX COMPÉTENCES IDENTIFIÉES<sup>1</sup>

Savoir résoudre des problèmes    Savoir prendre des décisions

Avoir une pensée créative    Avoir une pensée critique

Savoir communiquer efficacement    Être habile dans les relations interpersonnelles

Avoir conscience de soi    Avoir de l'empathie

Savoir réguler ses émotions    Savoir gérer son stress

### COMPÉTENCES PSYCHOSOCIALES

## REGROUPEMENT EN TROIS CATÉGORIES<sup>2</sup>

### Compétences sociales

- communication verbale et non verbale
- empathie
- capacités de résistance et de négociation
- coopération
- plaidoyer

### Compétences cognitives

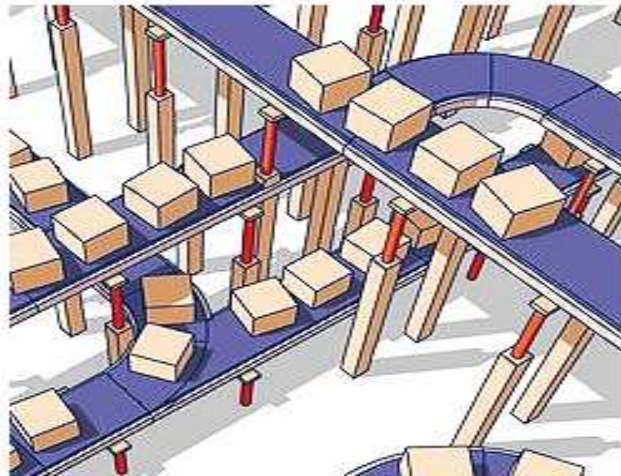
- prise de décision
- pensée critique et auto-évaluation

### Compétences émotionnelles

- régulation émotionnelle
- gestion du stress
- auto-évaluation et auto-régulation

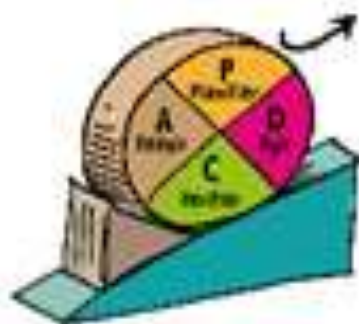


# CONCLUSION



# Méthodologie d'évaluation des risques professionnels

Amélioration continue



Suivi  
et mise à jour .6

Mise en œuvre  
du plan d'action .5

Proposition  
de plans d'action .4

DOCUMENT  
UNIQUE :  
quelles étapes ?

1. Recenser  
les activités exercées

2. Identifier  
les risques associés

3. Évaluer  
les risques pour déterminer  
des priorités d'action

