

وظيفة التسويق وعلاقتها بالوظائف الأخرى للمؤسسة

أولاً: وظائف التسويق

تخطيط المنتج

تطوير وإدارة المنتجات لتلبية احتياجات السوق وتوقعات الزبائن: تحليل السوق، تحديد الأهداف، تطوير الفكرة، تصميم المنتج، التقييم والتعديل، إطلاق المنتج

ادارة الجودة

وضع معايير للجودة : التخطيط، ضمان الجودة (التنفيذ)، التحسين المستمر والرقابة.

الشراء

توفير السلع للاستهلاك النهائي أو للإنتاج الصناعي، وتشمل : تحديد الاحتياجات، البحث عن الموردين، التفاوض، إصدار الطلبات، مراقبة التسليم، إدارة المخزون، تقييم الأداء، إدارة العلاقات.

البيع

تصريف المنتجات : تحليل السوق، تحديد الزبائن المستهدفين، تطوير استراتيجيات البيع، التواصل مع الزبائن، عرض المنتجات، إتمام البيع، خدمات ما بعد البيع

التوزيع المادي

خلق المنفعة الزمانية والمكانية

الوظائف الأخرى

وظائف مكملة أو مساعدة وهي لا ترتبط مباشرة بعملية تحويل حياة السلع إلا أنها وظائف هامة لإتمام عملية التبادل كوظيفة التمويل مثلاً

ثانياً. علاقة وظيفة التسويق بالوظائف الأخرى

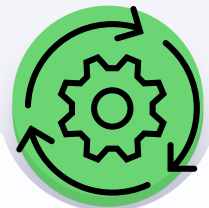
الانتاج والعمليات - التصميم - الشراء - المالية

تتفاعل وظيفة التسويق مع الوظيفة المالية من خلال: تحديد الميزانية، تحليل العائد على الاستثمار، توقعات المبيعات، تحليل السوق، استراتيجية التسعير.



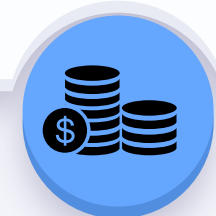
الشراء

تتفاعل وظيفة التسويق مع وظيفة التصميم من خلال: فهم احتياجات الزبائن، تطوير المفاهيم، اختبار التصميم، توافق التصميم مع العلامة التجارية، تصميم عمليات الترويج والتغليف.



الانتاج والعمليات

المالية



تتفاعل وظيفة التسويق مع وظيفة الشراء من خلال: تحديد احتياجات المنتجات، تقييم الموردين، التفاوض، توقعات الطلب، تحسين العلاقات مع الموردين.

التصميم



تتفاعل وظيفة التسويق مع وظيفة الانتاج من خلال: تحديد احتياجات السوق، تطوير المنتجات، تخطيط الإنتاج، الترويج للمنتجات، تحسين الجودة

ثانيا. علاقة وظيفة التسويق بالوظائف الأخرى

الموارد البشرية - العلاقات العامة - البحث والتطوير - نظم المعلومات الادارية

هناك أيضا تكامل واضح بين وظيفتي التسويق ونظم المعلومات الادارية في منظمات الأعمال خاصة فيما يتعلق الأمر باتخاذ القرارات الاستراتيجية وتحقيق الأهداف التجارية، ويظهر ذلك من خلال: جمع وتحليل البيانات، تخطيط وتطوير الاستراتيجيات التسويقية، تقييم الأداء، إدارة العلاقة مع الزبائن CRM، تحسين العمليات والأنشطة التسويقية.

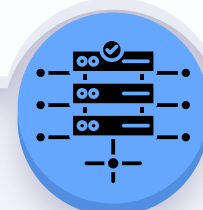


البحث والتطوير

هناك تكامل واضح بين وظيفتي التسويق والعلاقات العامة في منظمات الأعمال خاصة فيما يتعلق الأمر بالهدف الأساسي والمشارك بينهما وهو بناء وتعزيز صورة المنظمة، ويظهر ذلك من خلال: بناء صورة العلامة، التواصل مع الجمهور، إدارة الأزمات، تحسين تجربة الزبائن.



الموارد البشرية



نظم المعلومات الادارية

هناك أيضا تكامل واضح بين وظيفتي التسويق والبحث والتطوير في منظمات الأعمال خاصة فيما يتعلق الأمر بضمان نجاح المنتجات وتلبية احتياجات السوق، ويظهر ذلك من خلال: تحديد احتياجات السوق، خلق وتقييم الأفكار، تطوير واختبار المنتجات، التحسين المستمر.

العلاقات العامة



هناك تكامل واضح بين وظيفتي التسويق والموارد البشرية في منظمات الأعمال خاصة فيما يتعلق الأمر باختيار الأفراد العاملين المسؤولين عن وظيفة التسويق ورجال البيع وتدريبهم وإعداد طرق مكافآتهم والنظم والحوافز الخاصة بهم، وترقياتهم والإشراف عليهم، وتقييم أدائهم.