

## وظيفة التسويق وعلاقتها بالوظائف الأخرى للمؤسسة

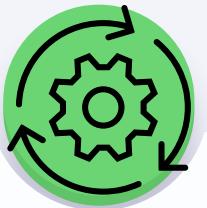
### أولاً: وظائف التسويق



## ثانياً. علاقة وظيفة التسويق بالوظائف الأخرى

الانتاج والعمليات - التصميم - الشراء - المالية

تفاعل وظيفة التسويق مع وظيفة التصميم من خلال:  
فهم احتياجات الزبائن، تطوير المفاهيم، اختبار  
التصميم، توافق التصميم مع العلامة التجارية، تصميم  
عمليات الترويج والتغليف.



الانتاج والعمليات



الشراء

تفاعل وظيفة التسويق مع الوظيفة المالية من  
خلال: تحديد الميزانية، تحليل العائد على  
الاستثمار، توقعات المبيعات، تحليل  
السوق، استراتيجية التسعير.

المالية



تفاعل وظيفة التسويق مع وظيفة الشراء من خلال:  
تحديد احتياجات المنتجات، تقييم الموردين،  
التفاوض، توقعات الطلب، تحسين العلاقات مع  
الموردين.

التصميم



تفاعل وظيفة التسويق مع وظيفة الانتاج من  
خلال: تحديد احتياجات السوق، تطوير  
المنتجات، تخطيط الإنتاج، الترويج  
للمنتجات، تحسين الجودة

## ثانياً. علاقة وظيفة التسويق بالوظائف الأخرى

الموارد البشرية - العلاقات العامة - البحث والتطوير - نظم المعلومات الادارية



الموارد البشرية

هناك تكامل واضح بين وظيفتي التسويق والعلاقات العامة في منظمات الأعمال خاصة فيما يتعلق الأمر بالهدف الأساسي والمشترك بينهما وهو بناء وتعزيز صورة المنظمة، ويظهر ذلك من خلال: بناء صورة العلامة، التواصل مع الجمهور، إدارة الأزمات، تحسين تجربة الزبائن.



البحث والتطوير

هناك أيضاً تكامل واضح بين وظيفتي التسويق ونظم المعلومات الادارية في منظمات الأعمال خاصة فيما يتعلق الأمر باتخاذ القرارات الاستراتيجية وتحقيق الأهداف التجارية، ويظهر ذلك من خلال: جمع وتحليل البيانات، تحديد وتطوير الاستراتيجيات التسويقية، تقييم الأداء، إدارة العلاقة مع الزبائن CRM، تحسين العمليات والأنشطة التسويقية.

العلاقات العامة



هناك تكامل واضح بين وظيفتي التسويق والموارد البشرية في منظمات الأعمال خاصة فيما يتعلق الأمر باختيار الأفراد العاملين المسؤولين عن وظيفة التسويق ورجال البيع وتدريبهم وإعداد طرق مكافآتهم والنظم والحوافز الخاصة بهم، وترقياتهم والإشراف عليهم، وتقييم أدائهم.

هناك أيضاً تكامل واضح بين وظيفتي التسويق والبحث والتطوير في منظمات الأعمال خاصة فيما يتعلق الأمر بضمان نجاح المنتجات وتلبية احتياجات السوق، ويظهر ذلك من خلال: تحديد احتياجات السوق، خلق وتقييم الأفكار، تطوير واختبار المنتجات، التحسين المستمر.

نظم المعلومات الادارية

