

جامعة 20 أوت 1955 - سكيكدة

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

السنة الثالثة تجارة، تخصص تسويق

التطبيق الثاني: قامت إدارة التسويق بسحب عينة من المستهلكين بهدف التعرف على تفضيلاتهم

للمنتج X ولقد اعتمدت التحصيل الدراسي كعامل أساسي للتفضيل وإمكانية الاعتماد عليه في تجزئة

السوق وصياغة الخطة المستقبلية لهذا المنتج، ومن خلال المسح الميداني تحصلت على النتائج

التالية:

	يفضل كثيرا	يفضل	وسط	نادرا	لا يفضل	المجموع
ثانوي و أقل	20	10	15	8	5	
جامعي	9	7	4	9	7	
دراسات عليا	2	3	6	9	8	
المجموع						

المطلوب: هل هناك علاقة توافق بين المستوى التعليمي والتفضيل (باستعمال معامل التوافق)؟