



جامعة 20 أكتوبر 1955 - سكيكدة



كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

السنة الثالثة تجارة، تخصص تسويق

التطبيق الثالث: قامت إحدى الشركات بإجراء مسح للسوق، وقد تحصلت على المعلومات التالية

والتي تتعلق بتوزيع 500 أسرة حسب عدد أفرادها ومدى تفضيلهم لحجم العبوة

المجموع	9-7	7-5	5-3	3-1 أفراد	
	36	16	14	34	عبوة صغيرة
	64	34	20	82	متوسطة
	50	50	16	84	كبيرة
					المجموع

المطلوب: هل هناك علاقة معنوية بين حجم الأسرة وفضيلتها لحجم العبوة (باستعمال اختبار كاي

مربع)؟