



جامعة 20 أوت 1955 - سكيكدة
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
السنة الثالثة تجارة، تخصص تسويق



التطبيق الثالث: قامت إحدى الشركات بإجراء مسح للسوق، وقد تحصلت على المعلومات التالية

والتي تتعلق بتوزيع 500 أسرة حسب عدد أفرادها ومدى تفضيلهم لحجم العبوة

	3-1 أفراد	5-3	7-5	9-7	المجموع
عبوة صغيرة	34	14	16	36	
متوسطة	82	20	34	64	
كبيرة	84	16	50	50	
المجموع					

المطلوب: هل هناك علاقة معنوية بين حجم الأسرة وتفضيلها لحجم العبوة (باستعمال اختبار كاي

مربع)؟