



التطبيق السادس:

أرادت شركة **Condor** المتخصصة في إنتاج وبيع الأجهزة الكهرو منزليه التعرف على استجابة المستهلكين ومعرفة مواقفهم اتجاه الرسالة الترويجية المعلنة.

مع العلم أنه هناك أربع شركات تقدم منتجاتها في نفس القطاع بالنسبة لسوق ما، ولقد جاءت البيانات كما يلي:

حجم القطاع السوقي: 500000 فرد -

نسبة المهتمين بالمنتجات الكهرو منزليه 40%. -

الخصة السوقية للشركات: -

35% = **Condor** ✓

30% = **Brandt** ✓

%20 = **Samsung** ✓

15% = **LG** ✓

بعض عرض الشركة لحملة ترويجية معينة تم سحب عينة عشوائيا تمثل 5% من المستهلكين الذين يهتمون بالمنتجات الكهرو منزليه عامة، تحصلت الشركة على استجابة قدرها 65% من العينة المسحوبة.

المطلوب: حدد ما يلي:

1. حصة كل الشركة من عدد الأفراد المهتمين بالمنتجات الكهرو منزليه؛
2. عدد الزبائن الذين استجابوا للحملة الترويجية؛
3. عدد الزبائن المخلصين للشركة، وعدد الزبائن الذين تم سحبهم من الشركات الأخرى.