

جامعة 20 أوت 1955 - سكيكدة

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

السنة الثالثة تجارة، تخصص تسويق

التطبيق السادس:

أرادت شركة **Condor** المتخصصة في إنتاج وبيع الأجهزة الكهرو منزلية التعرف على استجابة المستهلكين ومعرفة مواقفهم اتجاه الرسالة الترويجية المعلنة.

مع العلم أنه هناك أربع شركات تقدم منتجاتها في نفس القطاع بالنسبة لسوق ما، ولقد جاءت البيانات كما يلي:

- حجم القطاع السوقي: 500000 فرد

- نسبة المهتمين بالمنتجات الكهرو منزلية 40%.

- الحصة السوقية للشركات:

✓ 35% = Condor

✓ 30% = Brandt

✓ 20% = Samsung

✓ 15% = LG

بعض عرض الشركة لحملة ترويجية معينة تم سحب عينة عشوائية تمثل 5% من المستهلكين الذين يهتمون بالمنتجات الكهرو منزلية عامة، تحصلت الشركة على استجابة قدرها 65% من العينة المسحوبة.

المطلوب: حدد ما يلي:

1. حصة كل الشركة من عدد الأفراد المهتمين بالمنتجات الكهرو منزلية؛

2. عدد الزبائن الذين استجابوا للحملة الترويجية؛

3. عدد الزبائن المخلصين للشركة، وعدد الزبائن الذين تم سحبهم من الشركات الأخرى.