



جامعة 20 أكتوبر 1955 - سكيكدة



كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

السنة الثالثة تجارة، تخصص تسويق

**التطبيق الثامن: (تحليل الحصة السوقية: وفاء وانتقال الزبائن)**

أرادت شركة Candia المتخصصة في إنتاج وبيع الحليب التعرف على استجابة المستهلكين ومعرفة موافقهم اتجاه عرض ترويجي خاص بها مقابل العروض الترويجية الخاصة بالشركات الأخرى.

قامت الشركة بإجراء مسح في السوق وذلك بهدف معرفة حركة انتقال الزبائن ما بين الشركات الأربع ومقدار الربح والخسارة في الحصة السوقية، ولقد تحصلت الشركة على النتائج التالية:

### 3. نتائج الاستبيان الأول:

حركة الزبائن الى الشركات (عدد الزبائن المكتسبين)				عدد الزبائن		الشركات
Soummam	Sahlait	Hodna	Candia	2022	2021	
20	5	5	/	640	600	Candia
10	20	/	50	750	800	Hodna
10	/	10	10	560	500	Sahlait
/	65	15	10	850	900	Soummam

**المطلوب:**

1. أوجد الحصة السوقية لكل شركة لسنة 2202 .
2. أوجد قيمة الزيادة أو النقصان في عدد الزبائن لكل شركة وقيمة الخسارة في عدد الزبائن؛
3. أوجد عدد ونسبة الزبائن المخلصين في كل شركة؛
4. أوجد الحصة السوقية المتوقعة لكل شركة لسنة 2203 .